**8 najważniejszych trendów analityki biznesowej**

**Kompletna wiedza na temat procesów zachodzących w firmie jest fundamentem dobrych decyzji. Pozwala zrozumieć przyczyny przemian i przebieg działań. Ułatwia także interpretację skutków podjętych czynności. Współcześni przedsiębiorcy coraz bardziej doceniają nowoczesne rozwiązania biznesowe.**

**Business Intelligence**

Business Intelligence to proces, w trakcie którego następuje przekształcenie danych w informacje, a w dalszej kolejności w wiedzę, wykorzystywaną później do zwiększenia produktywności i efektywności organizacji.

Prawidłowe wykorzystywanie narzędzi analitycznych BI jest zależne od utworzenia wysokiej jakości hurtowni danych. Daje ona możliwość ujednolicenia i powiązania danych pozyskanych z różnych systemów informatycznych firmy.

**1. Wzrost znaczenia danych w procesie zarządzania**

Systemy do samodzielnego tworzenia analiz biznesowych, lepsze i bardziej zaawansowane wizualizacje danych, rozbudowane pulpity, prostszy i intuicyjny BI. To te zdefiniują kulturę zarządzania, opartej na danych.

W najbliższym czasie systemy BI do samodzielnego tworzenia analiz, staną się coraz popularniejsze wśród przedsiębiorców. Będą się rozwijały, dając znacznie więcej możliwości pracownikom. Tym samym coraz większa rzesza użytkowników końcowych będzie w stanie samemu tworzyć wiarygodne raporty. Podejmowane przez nich decyzje będą oparte o wartościowe dane, co poprawi jakość pracy oraz uprości procesy decyzyjne.

**2. Wzrost znaczenie samodzielnych narzędzi analitycznych**

Współczesny biznes wymaga od przedsiębiorców szybkich działań. Ekspresowo podejmowanych decyzji. Nie ma czasu, by czekać na pracochłonne analizy, opracowane przez specjalistów. Z tego względu coraz popularniejsze stają się samoobsługowe narzędzia analityczne, dzięki którym każdy użytkownik może samodzielnie wygenerować potrzebne analizy.

**3. Wizualizacja danych i pulpity menedżerskie**

Wizualizacje danych i pulpity menedżerskie pozwalają lepiej zrozumieć panujące trendy oraz wyłapać ewentualne anomalie. Usprawniają myślenie analityczne i są znacznie prostsze w zrozumieniu od tabel. Ludzki umysł znacznie łatwiej przyswaja dane w postaci grafiki, niż tabel. Odciążając go od trudnego procesu przetwarzania liczb, umożliwia się mu analizować, porównywać i wnioskować. Praca staje się bardziej efektywna i prostsza.

Dzięki bogatszym danych i większej dostępności rozwiązań BI, pracownicy będą w stanie podejmować bardziej trafne decyzje, eliminując zbędne dane i bazując na wiarygodnych informacjach, pochodzących z hurtowni danych.

**4. Koniec wielogodzinnego tworzenia analiz**

Nowe rozwiązania BI wprowadzą ogromną oszczędność czasu i kosztów, związanych z opracowaniem raportów.

Zarówno duże korporacje jak i małe firmy rodzinne będzie stać na systemy Business Intelligence, umożliwiające analitykę danych w czasie rzeczywistym. Dzięki wykorzystaniu technologii in-memory istnieje możliwość bardzo szybkiej analizy dużej ilości danych. Nie trzeba budować hurtowni danych ani kostek analitycznych.

Firmy zrezygnują z wolnych, czasochłonnych rozwiązań analitycznych. Wraz z pojawieniem się szeregu innowacji, organizacje poznają nowe możliwości. Wzrasta ilość narzędzi umożliwiających szybką integrację danych. Platformy analityczne, które nie będą wystarczająco szybkie, zostaną zastąpione przez nowe.

**5. Sztuka opowiadań analitycznych**

Odpowiednia narracja jest kluczowym czynnikiem komunikacji wyników liczbowych, w szczególności dla osób nieanalitycznych. Ważne jest, by systemy analityczne pozwalały, na podstawie liczb, stworzyć właściwą i łatwą do zrozumienia historię.

W przypadku nowoczesnej analityki biznesowej, jeden obraz znaczy więcej niż setki liczb, a prosty tekst narracji pozwala wyróżnić, opisać oraz wyjaśnić funkcjonalności w sposób łatwo przyswajalny dla użytkowników.

**6. Wzrost znaczenia analityki predykcyjnej (Predictive Analitycs)**

Przyszłość biznesu związana jest ze zdobywaniem informacji, pochodzących z istniejących zbiorów danych, w celu określenia wzorów i przewidywania przyszłych zdarzeń oraz trendów. W działalności firm, analizy predykcyjne są wykorzystywane do obserwacji bieżących oraz historycznych danych, tak by prognozować zachowania klientów oraz identyfikować potencjalne możliwości oraz zagrożenia.

Badania wskazują, że w najbliższych latach nastąpi rozwój modeli prognostycznych, a także wzrost świadomości korzyści, jakie mogą osiągnąć przedsiębiorcy, wykorzystując analizy predykcyjne. Coraz powszechniejsze staną się także narzędzia pozwalające prognozować.

**7. Coraz większe znaczenie chmury**

Dane oraz aplikacje zarówno na platformie chmurowej jak i on-premise będą się przenikać umożliwiając wydajne zarządzanie opartą na danych.

W najbliższych latach chmura nabierze jeszcze większego znaczenia, zarówno jako źródło danych, jak i platforma BI. Mobilny dostęp do narzędzi analitycznych stanie się standardem, umożliwiając dostęp do analiz biznesowych w dowolnym miejscu i czasie. Integracja systemów analitycznych z chmurą pozwoli czerpać znacznie więcej korzyści dla przeciętnego użytkownika oraz umożliwi wgląd w aktualne dane firmy.

**8. Integracja z systemami ERP**

Wiele organizacji od lat zmaga się z rosnącą ilością informacji oraz danych. Dodatkowo rozwój rynku zmuszają kadrę zarządzającą do szybkiego podejmowania decyzji biznesowych, opartych na aktualnych danych liczbowych. W takich przypadkach niezwykle ważne okazują się systemy BI, narzędzia analityczne pozwalające uzyskać przewagę konkurencyjną.

Ogromnym wyzwaniem dla firm w czasach gospodarki cyfrowej będą procesy analizowania, filtrowania i interpretowania danych. Muszą one odbywać się w czasie rzeczywistym, przy szybko zmieniających się warunkach. Innowacyjne systemy ERP jak [Microsoft Dynamics NAV](http://www.dynamicsnav.pl), posiadają możliwość integracji z narzędziami analitycznymi, dzięki czemu, użytkownicy otrzymują dostęp do kompletnych danych i informacji biznesowych.

**Targit Decision Suite**

Targit Decision Suite to system Business Intelligence, w pełni kompatybilny z systemem ERP – Microsoft Dynamics NAV, umożliwiający samodzielne tworzenie analiz, raportów z różnego typu źródeł oraz pulpitów menedżerskich. Narzędzie dostarcza kluczowych informacji służących podejmowaniu efektywnych decyzji biznesowych. Targit Decision Suite wspiera także prace analityczne, kontrolingowe, prognozowanie wyników i zarządzanie ryzykiem. Wykorzystuje najnowsze technologie in-memory i hurtownie danych.